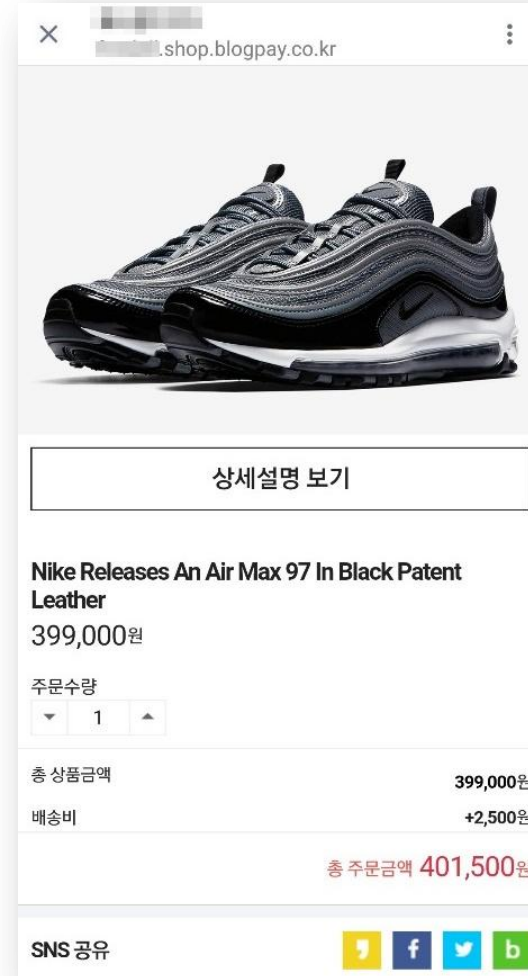




Instagram 쇼핑태그 설정하기

 Instagram 게시물에 블로그페이 쇼핑몰의 제품 상세 페이지를 태그할 수 있어요.
제품 태그를 통해 상품 이미지, 상품 설명, 가격, 상세 페이지 연결 링크 정보를 확인할 수 있습니다.



1단계: 시작 전 체크사항

- 판매 상품이 [Facebook 상거래 정책](#)을 준수하는지 확인합니다.
- [Instagram 계정이 비즈니스 계정](#)인지 확인합니다.
- [Facebook 비즈니스 페이지](#)를 보유하고 있는지 확인합니다.
- [Instagram 계정이 Facebook 페이지와 연결](#)되어 있는지 확인합니다.

2단계: Instagram 비즈니스 계정과 Facebook 카탈로그 연결

- [Facebook 카탈로그를 생성](#)합니다.
- 블로그페이 쇼핑몰에 등록되어 있는 상품 정보 그대로 카탈로그 제품으로 추가합니다.
- [Instagram 비즈니스 프로필과 Facebook 카탈로그를 연결](#)합니다.

3단계: Facebook 도메인 인증

- [메타태그 방식](#)으로 Facebook 도메인 인증을 진행합니다.

4단계: Instagram 쇼핑 신청

- Instagram 계정과 Facebook 카탈로그가 연결되면 [Instagram에서 쇼핑 기능을 신청](#)합니다.

5단계: Instagram [게시물](#) 또는 [스토리](#)를 만듭니다.

- 게시물 작성 후, 제품 태그하기를 눌러 카탈로그의 제품을 추가합니다. 이미지 또는 동영상 게시물 1개당 제품을 최대 5개까지 태그할 수 있고, 이미지가 여러 개인 게시물에는 20개까지 태그 가능합니다.
- 비즈니스 프로필의 지난 게시물에도 제품 태그를 추가할 수 있습니다.
- 스토리당 1개의 제품 스티커를 추가할 수 있으며, 스티커 색상과 텍스트를 변경할 수 있습니다.